

КЭФ МОЖЕТ УДИВИТЬ: БИЗНЕС О ФОРУМЕ

«ДК» узнал у бизнесменов, регулярно посещающих площадки Красноярского экономического форума, о наиболее ярких событиях на КЭФ.



Егор Лысенко

руководитель Сибирского отделения юридической компании «Пепеляев Групп»:

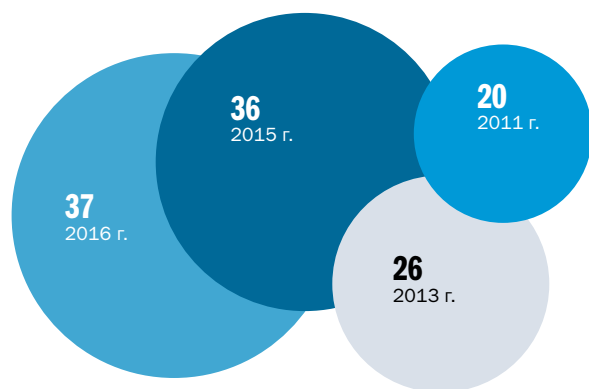
— В этом году я в шестой раз планирую принять участие в работе форума. Для меня КЭФ — это, прежде всего, люди и возможность общения.

Конечно, развитие информационных технологий позволяет быть в курсе событий, даже находясь за 3,5 тыс. км от столицы, но интернет и телефон вряд ли могут заменить личные контакты.

Что больше всего запомнилось? Выступление Александра Починка на одном из круглых столов КЭФ-2014 — это было незадолго до его кончины. Александр Петрович был блестящим оратором, который увлекал своими идеями и четкостью рассуждений.

Ежегодно на КЭФ заключается несколько десятков соглашений

Кол-во соглашений, заключенных на КЭФ



Источник: krasnoforum.ru, открытые источники.

Второе событие, которое отложилось в памяти, — прошлогоднее мероприятие, организованное Глебом Архангельским. Идея была проста: собрать успешных представителей малого и среднего бизнеса. На мой взгляд, задумка удалась. По крайней мере, Глеб смог меня удивить, пригласив выступить Сергея Чирву из новосибирской компании NPM Group — она продает всего три продукта, один из них — это устройства для розлива пива в ПЭТ-бутылки. Среди покупателей — компании из Америки, Европы, Азии и Австралии.

Я могу представить на этих рынках высокотехнологичную компанию Юрия Коропачинского («OCSiAl»), которая делает углеродные нанотрубки. Но устройства для розлива пива из Новосибирска, которые покупают в Штатах! Как это им удалось? Так что КЭФ может удивить.

Рассуждать о формате этого мероприятия сложно. Первоначально оно задумывалось одними людьми, а сейчас его проводят другие. Не думаю, что стоит лукавить, — сегодня КЭФ вряд ли может конкурировать с Петербургским экономическим или Сочинским инвестиционным форумом. Однако у КЭФ уже есть свое имя. Если наполнить его своим, отличным от других, содержанием, то статус-кво успешной бизнес-площадки он сохранит надолго.



Александр Кангун

председатель совета директоров ГК «Крепость»:

— Я был на всех КЭФах, начиная с самого первого форума. Цель всегда одна — из первых уст федеральных чиновников и экспертов узнать об актуальной повестке, почерпнуть новую информацию, которая до нас, провинции, как правило, доходит с опозданием. Отвечает ли форум этим целям? В 90% случаев нет: одни и те же спикеры из года в год говорят правильные и понятные вещи, но нет обратной связи в широком смысле этого понятия. Ни на одном КЭФ не прозвучал доклад о том, какие плоды принес предыдущий форум — что было достигнуто, сделано.

Сегодня на КЭФ нет возможности задать вопрос из зала и получить на него ответ здесь и сейчас. Раньше эти вопросы становились частью итоговой резолюции, двигались далее и не оставались без внимания. Среди наиболее запомнившихся форумов могу выделить КЭФ-2010, когда в регионе произошла смена губернатора.

От регионального развития к стратегическим инициативам

О чем говорили чиновники и бизнес на красноярском форуме

2004	2005	2006	2007	2008
Инвестиционный форум регионального развития	Новая индустриализация Сибири. Инвестиционный проект развития объединенного Красноярского края	Развитие востока России	Индустриальная основа развития России	Россия 2008-2020. Управление ростом